

PROGRAMA DE ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA

Recomendaciones específicas del Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública de los Estados y del Distrito Federal (FASP)

Evaluación Estratégica de Consistencia y Resultados
Ejercicio Fiscal 2013

Área	Aspectos Susceptibles de Mejora	Acciones a Considerar
Diseño	Emplear la Metodología del Marco Lógico	Se recomienda el diseño de la Matriz de Marco Lógico (a partir de la construcción del árbol de problemas) así como la Matriz para Indicadores de Resultado (MML y MIR respectivamente), mismas que deben apegarse a los objetivos del resumen narrativo, indicadores de evaluación de desempeño, línea base, temporalidad, metas, medios de verificación y supuestos. Siguiendo con los lineamientos y criterios ya establecidos para conformar dicha metodología.
Planeación Estratégica	Definir Indicadores para la medición de los resultados.	Se recomienda elaborar las matrices pertinentes (MML y MIR) para observar y analizar los indicadores para resultados. Esto con el fin de -además de la información presentada por medio de herramientas utilizadas por el Fondo (POA y PASH)- presentar otras herramientas donde puedan verificarse las metas y los plazos específicos para los indicadores de desempeño.
Planeación Estratégica	Establecer mecanismos claros y adecuados para definir metas e indicadores.	Complementar los mecanismos para la definición de las metas e indicadores con herramientas antes mencionadas, como la Matriz de Indicadores para Resultados.
Cobertura y Focalización	Presentar información congruente en todos los documentos.	Es recomendable que exista congruencia entre la información presentada. En este caso, los datos que muestra la dependencia y los de la PASH no son consistentes.
Percepción de la población objetivo	Construir instrumentos de evaluación pertinentes para medir la percepción de la población objetivo.	Construir instrumentos y herramientas de evaluación como encuestas, que permitan conocer la satisfacción del beneficiario del Fondo para que logren medir los niveles o grados de satisfacción.