

**ANEXO 1**

**ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

Dependencia: 136 - Secretaría de Desarrollo Social									
Programa: 1113100 - Chihuahua Vive a Plenitud									
Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
FIN	Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas adultas mayores en situación de vulnerabilidad mediante la atención alimenticia.	Porcentaje de personas adultas mayores en situación de vulnerabilidad.	2.00		Padrón interno de grupos vulnerables.		A nivel de fin no se cuenta con un supuesto.	Se recomienda integrar supuestos que garanticen la permanencia del objetivo en el tiempo.	Institucional
							Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional
PROPÓSITO	Las personas adultas mayores en situación de vulnerabilidad mejoran su condición nutricional, emocional, asistencial y físico.	Porcentaje de personas adultas mayores en situación de vulnerabilidad atendidas por el programa.	100.00		Padrón interno de grupos vulnerables.	Que la persona adulta mayor destine el recurso para lo que fue solicitado (productos alimenticios, adquisición de servicios).	El objetivo del propósito es ambiguo, la sintaxis no cumple de acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.	Se sugiere complementar el resumen narrativo del propósito agregando a su redacción la población objetivo, a fin de que la sintaxis corresponda con la formula <b>Sujeto</b> (población o área de enfoque) + <b>Verbo presente - complemento</b> (resultado logrado), y se cumpla con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.	Institucional
							Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
C1	Tarjetas alimentarias para personas adultas mayores entregadas.	Porcentaje de tarjetas alimentarias entregadas.	100.00	71.89	Padrón interno de grupos vulnerables.	El beneficiario no tenga otro apoyo similar.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
C2	Credenciales de descuento entregadas.	Tasa de variación de credenciales de descuento entregadas.	12.00		Registros mensuales y anuales internos.	Ser persona mayor y solicitar el servicio.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional
C3	Círculos de amistad formados.	Tasa de variación de círculos de la amistad formados.	10.00		Registros mensuales y anuales internos.	Exista una solicitud de apoyo y/o asistencial.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional
C4	Centro de encuentro social del adulto mayor formados.	Tasa de variación de centro de encuentro social del adulto mayor formados.	50.00		Registros mensuales y anuales internos.	Exista una solicitud de apoyo y/o asistencial.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
A1.1	Realización de visitas domiciliarias para estudio socioeconómico.	Porcentaje de visitas domiciliarias para estudio socioeconómico realizadas.	100.00		Registros mensuales y anuales internos.	Exista una solicitud de apoyo y se reúnan las condiciones para ser beneficiario.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional
A1.2	Realización de empadronamiento.	Tasa de variación de personas adultas mayores empadronadas al programa.	16.67		Registros mensuales y anuales internos.	Exista una solicitud de apoyo y se reúnan las condiciones para ser beneficiario.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional
A1.3	Realización de proceso de afiliación.	Porcentaje de personas adultas mayores afiliadas al programa.	2.00		Registros mensuales y anuales internos.	Exista una solicitud de apoyo y se reúnan las condiciones para ser beneficiario.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional
A1.4	Entrega de tarjetas alimenticias.	Porcentaje de tarjetas alimenticias entregadas a adulto mayor.	100.00		Registros mensuales y anuales internos.	Exista una solicitud de apoyo y se reúnan las condiciones para ser beneficiario.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
A2.1	Instituciones participantes incorporadas al programa.	Tasa de variación de instituciones participantes incorporadas al programa.	3.03		Padrón de convenios firmados.	Disposición de instituciones.	El objetivo es ambiguo, la sintaxis no cumple de acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda.	Se sugiere complementar el resumen narrativo a fin de que cumpla con la sintaxis requerida en su redacción. Las actividades son las principales acciones emprendidas mediante las cuales se movilizan los insumos para generar los componentes que produce o entrega el programa. Identificar las tareas o acciones que se llevarán a cabo. La acción se expresa como sustantivo derivado de un verbo. Ejemplo: Actualización, impartición, etc...	Institucional
							Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional
A3.2	Emisión de convocatoria para la formación de círculos de amistad.	Tasa de variación de convocatorias emitidas.	25.00		Registros internos del programa.	Exista la necesidad de crear un círculo de amistad en la colonia.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional
A3.3	Realización de reunión para elaboración y firma de acta constitutiva.	Porcentaje de actas constitutivas elaboradas y firmadas.	100.00		Registros internos del programa.	Exista quórum.	Se indican los medios de verificación, sin embargo no se especifican los nombres de los documentos o sitios de consulta; no es posible identificar si el indicador permite medir, directa o indirectamente el objetivo, ya que los medios de verificación no son de carácter público suficientes que permitan verificar la confiabilidad de la información.	Es conveniente que los medios de verificación se publiquen en la página o portal de internet de la institución, especificando claramente el tipo de informe o contenido, así como la dirección de internet donde se encuentre la información relacionada para que esta sea de acceso público. De acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda los Medios de Verificación, representan la fuente de evidencias sobre los resultados logrados, proporcionar la información necesaria para que toda persona pueda tener acceso a los datos y pueda replicarlos, así como hacer referencia a una página web. En caso de que éstas no están disponibles, lo obliga a incluir en el diseño del programa actividades orientadas a recoger la información requerida hasta su publicación.	Institucional
							No se encontró información sobre el seguimiento de metas.	Dar seguimiento al cumplimiento de metas de los indicadores.	Institucional

