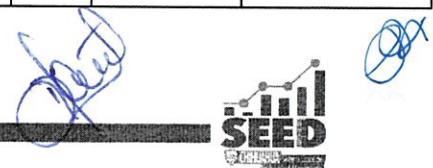




AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO							Clave	2F012C1			
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL			Clave	112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023	Tipo de Evaluación	Participativa			
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							Fecha de Elaboración del Formato	07/01/2026			
Nº	Nivel de Prioridad	Aspectos Susceptibles de Mejora	Clasificación de acuerdo a los actores involucrados	Actividades a implementar	Área Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y Evidencias	% de Avance	Ubicación del documento probatorio	Observaciones
1	Alta	Implementar mecanismos formales para recibir y registrar la información proveniente de la retroalimentación de la población atendida que permitan una sistematización digital de sus contenidos y seguimiento con lineamientos sobre plazo de respuesta y personas responsables de responder dentro de la estructura del Programa, esto con fines de procesamiento analítico y generación de insumos para la mejora del Programa.	Institucional	1. Diseñar cuestionario(s) de encuesta de satisfacción que identifique: i) Eficacia de los principales procesos ii) Utilidad de los apoyos, suficiencia y dificultades en su uso iii) Aspectos que generan mayor y menor satisfacción con el programa; iv) Necesidades no satisfechas por el programa en la población beneficiaria. 2. Revisar y validar los mecanismos e instrumentos diseñados. 3. Aplicar cuestionario(s) y procesar la información. 4. Analizar la información identificar posibles mejoras al programa.	Dirección de Sugerencias de cosas que cambiarían para que el programa mejore; *v*) Necesidades no satisfechas por el programa en la población beneficiaria.	01/04/2025	31/12/2025	El programa cuenta con mecanismos de retroalimentación continua, que son efectivos para la toma de decisiones e implementación de acciones de mejora con base en las necesidades de sus poblaciones beneficiarias.	Cuestionario(s) y reporte de resultados de la aplicación.	100	Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural	Se implementó el mecanismo para recibir y registrar la retroalimentación proveniente de los beneficiarios, a través de la aplicación de los cuestionarios mediante la plataforma de google forms, los que se procesaron para emitir un Reporte de Encuestas de Satisfacción del ejercicio 2024.





AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO							Clave	2F012C1			
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							Clave	112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023	
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							Tipo de Evaluación	Participativa			
								Fecha de Elaboración del Formato	07/01/2026			
2	Alta	Sistematizar en una base de datos en plataforma digital compartida las observaciones/comentarios que se recojan por medio del formato Constancia de Recepción del Apoyo con fines de retroalimentación y seguimiento.	Específico	1. Sistematizar y capturar en una base de datos todos los comentarios recibidos durante el ejercicio fiscal. 2. Identificación de comentarios con necesidades no atendidas por el programa presupuestario. 3. Valoración de la atención de necesidades o canalización con áreas competentes.	Dirección de Agronegocios	02/06/2025	31/12/2025	El programa tiene un mejor aprovechamiento del formato Constancia de Recepción del Apoyo, el cual ahora abona a la retroalimentación de la población beneficiaria del componente C04 Proyectos de Agronegocios.	Base de datos	100	Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural	Se llevó a cabo la captura de la información de la Constancia de Recepción del Apoyo, en una base de datos, se identificaron los comentarios con necesidades no atendidas con ello se pudo valorar si era necesaria la atención o canalización con otras áreas competentes. Se emite documento de Informe de necesidades no atendidas o canalización.
												En seguimiento al fortalecimiento del plan de capacitación del Personal Residente de Campo, y considerando que el Programa Anual de Profesionalización de la Secretaría de Desarrollo Rural (SDR) ya se encontraba formalizado al momento de la detección de necesidades, se realizaron adecuaciones que permitieron replicar capacitaciones presenciales sobre temas como Código





AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO						Clave	2F012C1				
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL						Clave	112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023		
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.						Tipo de Evaluación	Participativa				
							Fecha de Elaboración del Formato	07/01/2026				
3	Alta	Fortalecer el plan de capacitación para las personas residentes de campo, con el objetivo de que brinden una asesoría más completa para que las personas solicitantes físicas, morales y los municipios ingresen satisfactoriamente y a tiempo sus solicitudes, y en el caso de los municipios que además se preparen financieramente para estar en condiciones de participar cuando se publique la convocatoria del componente C04 proyectos para mejoramiento de rastros, y se mantengan comunicadas las poblaciones atendidas con el programa con fines de retroalimentación y seguimiento.	Institucional	1. Identificar las necesidades de capacitación del Personal con funciones de residente. 2. Establecer las capacitaciones ofrecidas en el Programa Anual de Capacitación. 3. Emisión de convocatorias a las capacitaciones dirigidas al personal. 4. Proporcionar material de consulta como guías para el llenado de solicitudes, convocatorias, ROP, trípticos, entre otros.	Dirección de Administración de Capacitación. Dirección de Agronegocios	10/03/2025	31/12/2025	Mejora en la asesoría brindada por el personal residente a las personas solicitantes y beneficiarias del programa.	Programa Anual de Capacitación Listas de asistencia a capacitaciones	100	Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural	de Ética y de Conducta de la SDR y Atención al Usuario. Asimismo, se identificó que al cierre del ejercicio 2024, dicho personal ya había recibido capacitación en manejo de Excel, motivo por el cual este tema se descartó para el presente ejercicio. Durante el periodo reportado se llevó a cabo una capacitación integral, que incluyó contenidos relacionados con la Dirección de Agronegocios, específicamente sobre el programa presupuestario, el uso de la plataforma de reportes y la capacitación técnica en el tema Gusano Barrenador del Ganado, además de los temas previamente mencionados (Código de Ética y de Conducta de la SDR y Atención al Usuario). Como respaldo de lo anterior, se anexa evidencia documental que incluye listas de

AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO				Clave	2F012C1	
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				Clave 112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Tipo de Evaluación	Participativa	
					Fecha de Elaboración del Formato	07/01/2026	
							asistencia, material fotográfico, orden del día y temario abordado. Cabe señalar que la convocatoria al personal se realizó mediante la aplicación WhatsApp, por lo que no se cuenta con registro documental de la misma. En apoyo a las actividades de campo, se habilitó en la plataforma DRIVE una carpeta destinada a concentrar información relacionada con el Programa, con el propósito de facilitar la consulta y mejorar el acceso a los documentos de apoyo. La carpeta puede consultarse en el siguiente enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1nlp46KgrL2ewNGk0athdTFAbjfDTlabG?usp=sharing




AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO						Clave	2F012C1				
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL						Clave	112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023		
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.						Tipo de Evaluación	Participativa				
							Fecha de Elaboración del Formato	07/01/2026				
4	Media	Diseñar e implementar un sistema de monitoreo georreferenciado para medir la cobertura del programa, identificando las regiones con mayor y menor acceso a los apoyos y recursos distribuidos.	Específico	1. Diseño de base de datos por ejercicio con clasificación por componente y modalidad de la población beneficiaria. 2. Ingreso de datos de georreferenciación a nivel localidad y/o municipio. 3. Reporte anual de cobertura geográfica del Programa presupuestario, definiendo hallazgos relevantes y usos en la toma de decisiones.	Dirección de Agronegocios	31/03/2025	30/09/2025	El programa contará con mecanismos que permitan analizar la cobertura territorial de los apoyos, identificando brechas en la distribución de los apoyos (las actividades recomendadas se llevarán a cabo parcialmente).	Base de datos. Reporte de cobertura geográfica	100	Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural	Se cuenta con el diseño de la base de datos del ejercicio 2024 de la población beneficiaria, por componente y modalidad, a la cual se le añadieron datos de georreferenciación a nivel municipio, esta información sirvió de insumo para generar el reporte anual de cobertura. Se adjunta base de datos y reporte de cobertura generado.
5	Media	Diversificar los medios de comunicación oficiales del programa. Se sugiere el uso de medios digitales (página web, redes sociales), como tradicionales (radio, perifoneo, carteles, tríptico). Estos se pueden ajustar a las condiciones locales y/o regionales.	Institucional	1. Diseño de estrategias de difusión diferenciadas por región, planificando llegar a pequeños productores del sector rural. 2. Identificación de los medios de difusión a utilizar. 3. Elaboración de medios de difusión impresos.	Dirección de Agronegocios Secretaría Técnica	01/04/2025	31/10/2025	Con el seguimiento a este ASM, el Programa presupuestario mejorará la accesibilidad y participación de la población objetivo, con la eliminación de las barreras logísticas para participar en las distintas convocatorias y modalidades.	Documento de estrategia de difusión Evidencia de medios de difusión utilizados Evidencia de medios impresos utilizados	100	Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural	En el calendario de difusión del Programa es donde se establecen los municipios en los que se llevarán pláticas informativas, también se presentan las estrategias y medios de difusión a utilizar. Se adjuntan como evidencia los medios impresos de difusión, el calendario referido, evidencia fotográfica de las participaciones en los municipios y con el Personal Residente de Campo.



AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO					Clave	2F012C1					
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				Clave	112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023	Tipo de Evaluación			
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					Fecha de Elaboración del Formato	07/01/2026					
6	Media	Diseñar e implementar un calendario de difusión ajustado que contemple las necesidades y realidades de las comunidades rurales genera demoras en la recepción de información por parte de la población objetivo, lo que reduce sus posibilidades de participación en tiempo y forma.	Institucional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de calendario de difusión que contemple acciones con suficiente anticipación a las fechas de cierre de convocatorias. 2. Fortalecer la colaboración con el personal Residente, así como con las presidencias municipales para realizar acciones de distribución de información del programa. 3. Mantener la información disponible en medios digitales. 4. Revisar el alcance de la difusión para verificar que las regiones del Estado reciban la información del Programa suficiente anticipación. 	Dirección de Agronegocios Secretaría Técnica	01/04/2025	31/10/2025	El seguimiento de esta recomendación permitirá a la población objetivo recibir información de manera oportuna, lo que facilitará su preparación para participar en el Programa presupuestario.	Calendario de difusión Medios utilizados	100	Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural.	Se revisa el alcance de la difusión y se emite el documento de "Alcance de difusión 2025", donde se presenta el análisis el impacte en función de municipios de los cuales se recibieron solicitudes para su participación en el programa.



AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO						Clave	2F012C1				
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				Clave	112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023				
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Tipo de Evaluación		Participativa					
					Fecha de Elaboración del Formato		07/01/2026					
7	Alta	Elaborar y aplicar un Formato de medición de impactos diferenciado para cada componente del programa, que en lo general se pueda aplicar para todo el componente aún con las particularidades que cada proyecto tenga, pero tomando en cuenta el tiempo de maduración de los proyectos, con el objetivo de cuantificar y caracterizar los impactos logrados por el programa en todos sus componentes y modalidades de apoyo para fortalecer el modelo de Gestión por Resultados.	Específico	1. Elaboración de mecanismo de medición de impactos del Programa para cada uno de sus componentes, que incluya, al menos, la siguiente información: 2. Aplicar los formatos para cada uno de los cuatro componentes y modalidades del programa satisfaciendo la demanda de información. 3. Sistematizar los resultados 4. Elaborar un Informe Ejecutivo Anual de los Impactos generados por el programa. 5. Presentar Informe Ejecutivo al Comité Técnico del programa al cierre del ejercicio fiscal.	Dirección de Agronegocios	31/03/2025	31/12/2025	Este seguimiento permite registrar los resultados obtenidos de los apoyos otorgados, en este sentido se dará prioridad a contar con una retroalimentación de los impactos del programa con aplicación de instrumentos a beneficiarios de ejercicios previos.	Mecanismo de medición de impactos Informe de impactos generados	100	Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural.	Se aplican los formatos de medición de impactos a beneficiarios del ejercicio 2024, se sistematizan los resultados y se desarrolla el documento de "Medición de Impacto", mismo que se presentó al Comité Técnico del Programa. Cabe señalar que durante el ejercicio referido no se recibieron solicitudes en el componente C02.



AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO						Clave	2F012C1				
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL			Clave	112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023	Tipo de Evaluación	Participativa			
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.									Fecha de Elaboración del Formato		
8	Alta	Continuar generando alianzas estratégicas con organismos del sector y organizaciones y uniones de personas productoras líderes del gremio, para mejorar los insumos estadísticos del programa que permitan cuantificar con mayor exactitud el número de personas productoras del sector primario y agroindustrial en la entidad, obtener datos sobre el valor agregado que generan, conocer los contextos de comercialización en los que desarrollan su actividad, etc., con el objetivo de fortalecer su planeación estratégica con alcances también en la medición de sus impactos.	Interinstitucional	1. Definir requerimientos de información generada por organismos, organizaciones y uniones de personas productoras. 2. Establecer convenios con organismos del sector. 3. Establecer en los convenios la información o insumos estadísticos del programa. 4. Concentrar y realizar análisis de la información convenida.	Dirección de Agronegocios Organismos, Organizaciones y Uniones de personas productoras	31/03/2025	31/12/2025	El establecimiento de esta acción permitirá fortalecer la planeación estratégica al obtener y generar información estadística confiable que permita estimar el tamaño de la población potencial y objetivo del programa, la cual sirve como insumo para identificar a las personas productoras (físicas y morales) con mayores problemas de comercialización de sus productos y otras variables importantes acerca de sus contextos.	Instrumentos jurídicos de las alianzas con organismos del sector Formatos con información requerida	100	Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural.	Se generaron alianzas con organismos del sector, mediante convenios de colaboración, donde se establece la información requerida, adicionalmente se concentra y analiza la información obtenida para lo cual se presenta el documento de "Alianzas Estratégicas con Organismos del Sector y Organizaciones, Análisis de Información".
9	Baja	Crear un comité multidisciplinario que, al finalizar cada ejercicio fiscal, evalúe y documente las prácticas exitosas y los desafíos encontrados durante la implementación del programa.	Institucional	1. Diseñar un formato de prácticas exitosas y desafíos identificados. 2. Realizar análisis de impacto y/o recomendaciones específicas. 3. Presentar informe anual ante el Comité Técnico del Programa.	Dirección de Agronegocios Comité Técnico del Programa presupuestario	31/03/2025	31/12/2025	Con el diseño y aplicación del formato definido en las actividades a implementar, el programa contará con un proceso de evaluación y documentación de prácticas positivas y negativas, por lo que existen mayores herramientas para una mejor toma de decisiones.	Formato de buenas prácticas Informe anual Acta de Comité Técnico	100	Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural.	Se llevó a cabo el análisis del impacto de las prácticas exitosas y desafíos identificados con base en el formato realizado y se procedió a realizar el informe anual de Prácticas exitosas y desafíos, y se procedió a presentarlo en el Comité Técnico del Programa.



AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO						Clave	2F012C1		
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL						Clave	112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.						Tipo de Evaluación	Participativa		
							Fecha de Elaboración del Formato	07/01/2026		
10	Alta	Fortalecer a la Unidad de Igualdad de Género (UIG) de la SDR con el objetivo de que la UIG tenga las facultades para transversalizar e institucionalizar la PEG en los programas presupuestarios de la SDR, gane especialización en la temática y contribuya a impulsar cambios significativos en el PFAVA tomando en cuenta la Perspectiva de Género.	Institucional	1. Designar el personal necesario para que la UIG cuente con la estructura orgánica correspondiente de acuerdo con la normatividad vigente. 2. Presentación del Plan de Trabajo Anual de la UIG. 3. Llevar a cabo programa de capacitación para integrantes de la UIG.	Dirección de Administración Unidad de Igualdad de Género Dirección de Planeación	31/03/2025 31/12/2025	Con la atención de esta recomendación se logrará contar con una Unidad de Igualdad de Género incluyente y participativa con fundamento en el Reglamento de la Ley de Igualdad Entre Hombres y Mujeres del Estado de Chihuahua, Título Tercero "De la Coordinación Interinstitucional y las Recomendaciones", Capítulo IV "De las Unidades de Igualdad de Género", se establecen los lineamientos del funcionamiento de las Unidades de Igualdad de Género. Oficio o minuta de asignación de la estructura orgánica del UIG Programa de Trabajo Anual Programa de capacitación	100	Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural.	Se llevó a cabo el Programa de Trabajo Anual de la UIG y se implementó el programa de capacitación para integrantes y personal de la Dependencia.

Queso

Queso

AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO							Clave	2F012C1			
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							Clave	112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023	
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							Tipo de Evaluación	Participativa			
								Fecha de Elaboración del Formato	07/01/2026			
11	Alta	Socializar los resultados del presente Informe de Evaluación Participativa, específicamente los hallazgos de la Pregunta 6 "Equidad de Género" y su análisis FODA, entre todo el personal relacionado con el programa, para fortalecer sus conocimientos del marco normativo y obligaciones contraídas en materia de perspectiva de género para el programa presupuestario, con el objetivo de implementar mecanismos de aceleramiento para la igualdad sustantiva.	Específico	1. Difusión de los hallazgos de la pregunta 6 "Equidad de género" y análisis FODA entre el personal que integra la Dirección de Agronegocios". 2. Colocar la información referida en el punto anterior, en un espacio virtual para su consulta. 3. Adicionar al espacio virtual información y documentos de buenas prácticas de entidades federativas que incluyan y apliquen la perspectiva de género en la elaboración de sus reglas de operación y diagnósticos de sus programas presupuestarios.	Dirección de Planeación	31/03/2025	30/09/2025	El seguimiento a esta recomendación permitirá que las y los actores estratégicos del programa conozcan el marco normativo estatal y las obligaciones contraídas en materia de perspectiva de género.	Documento de difusión Evidencia del espacio virtual Evidencia de información y documentos compartidos para consulta	100	Dirección de Planeación de la Secretaría de Desarrollo Rural.	Se adiciona al espacio virtual la carpeta de buenas prácticas, la cual contiene documentos de la federación en los cuales se incluye y aplica la perspectiva de Género en Diagnósticos y Reglas de Operación de Programas presupuestarios. Lo anterior se puede verificar en la siguiente liga: https://drive.google.com/drive/folders/1LtmDVGFWEfMRrBlueQDJYJ5ajOA7zoulx?usp=drive_link






AM2 SEGUIMIENTO AGENDA DE MEJORA

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO						Clave	2F012C1				
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				Clave	112	Ejercicio Fiscal Evaluado	2023				
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Tipo de Evaluación		Participativa					
							Fecha de Elaboración del Formato	07/01/2026				
12	Alta	Promover una cultura institucional en donde se profunde de manera explícita y operable los conceptos relacionados con la PEG, entendiendo las semejanzas y diferencias entre ellos, y se sensibilice a las y los actores claves del programa para fomentar un entorno de aprendizaje que propicie la apropiación y aplicación de la perspectiva de género en todos los componentes del programa y las etapas del ciclo presupuestario.	Institucional	1. Realizar las gestiones necesarias para llevar a cabo capacitaciones al personal que diseña y opera el programa, que incluya la comprensión y aplicación de la perspectiva de género. 2. Replicar las capacitaciones entre el personal relacionado con el diseño y programación de programas presupuestarios. 3. Crear espacio virtual para compartir e intercambiar materiales, documentos, herramientas y recursos afines a los temas de género.	Dirección de Administración Unidad de Igualdad de Género Dirección de Planeación	31/03/2025	31/12/2025	Con la adopción de esta recomendación se contribuye a sensibilización en materia de perspectiva de género y se promueve una cultura institucional para la apropiación e incorporación de la PEG por parte de las y los actores claves del programa.	Oficios, correos Convocatorias Listas de asistencia Espacio virtual	100	Dirección de Administración, Unidad de Igualdad de Género, Dirección de Planeación	Se llevan a cabo capacitaciones en materia de Perspectiva de Género (PEG) para los funcionarios públicos de la Dependencia, se anexan listas de asistencia a los cursos realizados.

CUARTO TRIMESTRE

Política Pública y/o Programa presupuestario Evaluado	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS AGRONEGOCIOS Y DEL VALOR AGREGADO				Clave	2F012C1
Dependencia y/o Entidad	SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL				Clave 112 Ejercicio Fiscal Evaluado 2023	Tipo de Evaluación Participativa
Definición del Programa o Fondo	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.				Fecha de Elaboración del Formato 07/01/2026	



C. Patricia Gloria Jurado Alonso

Firma y nombre del responsable de la Política Pública y/o Programa presupuestario



Ing. Diana Elena Contreras Ortega

Firma y nombre del responsable del seguimiento